



Pilar
(Presse, Imprimés, Lecture dans l'Aire Romane)



APPEL À CONTRIBUTION COLLOQUE INTERNATIONAL

Intellectuels et Médias dans les Espaces Hispanophones et Lusophones

(XIXe-XXIe siècles)

Hommage à Marie-Claude Chaput

vendredi 30 septembre – samedi 1^{er} octobre 2016

Université Rennes 2- PILAR-ERIMIT- Rennes Métropole

Comité d'organisation :

- Nadia Ait Bachir (Maître de conférences, Université de Caen, PILAR)
- Françoise Dubosquet (Professeure des universités, Rennes 2, directrice de l'ERIMIT, PILAR)
- Nathalie Ludec (Professeure des universités, Rennes 2, ERIMIT, présidente de PILAR)
- Bodosahondra Randrianarijoana (Consultante, PILAR)
- Víctor Rodríguez Infiesta (Enseignant-chercheur, Université d'Oviedo, PILAR)
- Aránzazu Sarría Buil (Maître de conférences, Université de Bordeaux Montaigne, PILAR)

Comité scientifique :

- Jean-François Botrel (Professeur Emérite, Rennes 2, PILAR)
- Chrystelle Fortineau (Professeure des universités, Rennes 2, directrice de l'ERIMIT)
- Celia Palacio Montiel (Professeure de l'Université de Veracruz, directrice du *Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación*)
- Antonio Platero Laguna (Professeur de l'Université de Cuenca, président de la *Asociación de los Historiadores de la Comunicación*)

- Adriana Pineda Soto (Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, présidente de *la Red de Historiadores de la Prensa*)
- Cristina Ponte (Professeure de l'Université nouvelle de Lisbonne, directrice du *Centro de Investigação Media e Jornalismo de Lisboa*)
- Juan Antonio García Galindo García (Professeur de l'Université de Málaga, Directeur de la Faculté des Sciences de la Communication, membre de l'AHC, vice-président de Pilar)
- Pierre Paul Grégorio (Professeur de l'Université de Bourgogne, vice-président de PILAR)

Présentation

Ce colloque en hommage à Marie-Claude Chaput, ex présidente de l'association Pilar (*Presse Imprimé Lecture dans l'Aire romane*) et ancienne enseignante-chercheuse de Rennes 2, a pour objet la place et le rôle des intellectuels dans les médias dans les espaces hispanophones et lusophones, dans une approche pluridisciplinaire: historique, politique, économique, culturelle et linguistique.

Les intellectuels, acteurs et témoins de leur temps, constituent une élite présente dans les médias non seulement dans l'espace consacré des suppléments culturels mais aussi dans la presse d'information générale et aujourd'hui dans les nouveaux médias de l'ère digitale (blogs et réseaux sociaux).

Les médias sont, par excellence, un lieu d'expression privilégié pour les intellectuels : d'abord lieu de l'écrit, ils sont un espace propre à l'écriture, celui de l'écrivain, du chroniqueur. Pensons au rôle de gardien de la langue à travers la figure de Fernando Lázaro Carreter, auteur de la chronique intitulée « El dardo de la palabra », publiée dans le quotidien espagnol *El País*. Donnons d'ores et déjà une place au « e muet » du féminin intellectuelles¹.

Si l'on se tient à cette définition, les intellectuels sont: « des citoyens qui voyagent et qui sont présents dans les médias ; ils sont donc en mesure de formuler des idéologies et de donner à la population une image nationale². »

Dans le contexte des luttes pour l'indépendance en Amérique latine, au XIXe siècle, l'intellectuel se glisse dans la figure du penseur politique, pour proposer un nouveau projet de société nationale. Au XXe siècle, les « transitions » sont aussi un marqueur commun aux espaces hispanophones et lusophones et méritent une attention particulière de la part des intellectuels.

C'est bien l'une des vocations premières de la presse que de divulguer un nouveau courant de pensée ou d'opinion, d'en percevoir les balbutiements, de prendre le pouls de la société en donnant la parole aux intellectuels, d'écrire « le premier brouillon de l'histoire »,

¹ Nicole RACINE, Michel TREBITSCH, *Intellectuelles Du genre en histoire des intellectuelles*, Bruxelles, Coll. « Histoire du temps présent », Ed. Complexe, 2004.

² CABRERA LOPEZ, Patricia, *Una inquietud de amanecer. Literatura y política en México, 1962-1987*, Collaborateur José Agustín, UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, Plaza y Valdés, 2006, p.45.

comme le déclarait Philip Graham, l'un des anciens éditeurs du *Washington Post*³. Convertis en journalistes, les intellectuels explorent, observent et décrivent l'histoire en train de se faire, une histoire immédiate⁴ : « Nous entendons donc par *histoire immédiate*, l'ensemble de la partie terminale de l'histoire contemporaine, englobant aussi bien celle dite du *temps présent* que celle des trente dernières années ; une histoire, qui a pour caractéristique principale d'avoir été vécue par l'historien ou ses principaux témoins⁵. »

C'est ainsi que sont relayés, expliqués et interprétés les mouvements sociaux. Dans les années 60 et 70, par exemple, la presse écrite mexicaine s'ouvre à de nouveaux débats autour de la situation des femmes en accordant dans ses colonnes une place aux intellectuelles, à la fois témoins et actrices de leur époque. À l'écoute de la société, de son histoire, elle remplit sa fonction en rendant visibles les femmes, leurs préoccupations, leur militantisme, à une époque porteuse de changements dans la relation entre les sexes et participe pleinement à l'écriture d'une page de l'histoire des femmes.

L'intellectuel dérange : il est ce dard qui fend et pourfend les préjugés, les stéréotypes. Il participe à la construction des représentations collectives, culturelles, sociales, politiques et économiques. Nous tâcherons de battre en brèche cette définition de l'intellectuel que donne G. Bernanos : « (...) L'intellectuel est si souvent un imbécile que nous devrions toujours le tenir pour tel, jusqu'à ce qu'il nous ait prouvé le contraire. (...)»⁶.

Ces premiers éléments de réflexion prendront forme autour des propositions suivantes :

1. L'intellectuel, acteur et témoin de l'histoire
2. L'intellectuel face à l'événement
3. Les intellectuels et la construction de nouvelles représentations et identités
4. Les intellectuels dans la sphère économique
5. Intellectuels engagés et engagement intellectuel
6. Intellectuels et cultures populaires
7. Entre l'écrit et le virtuel : les traces des intellectuels

Se pencher sur la place des intellectuels, c'est rendre compte de leur rôle de médiateurs, de créateurs d'opinion, selon des thématiques qui font écho aux préoccupations de Marie-Claude Chaput, pour l'Histoire du temps présent, et en particulier pour la presse espagnole et

³ BROOKS, David, « Listo en Washington, el museo del periodismo », *La Jornada*, 9 de abril 2008; <<http://www.jornada.unam.mx/2008/04/09/index.php?section=mundo&article=044n1mun>>

⁴ KAPUŚCIŃSKI, Ryszard, *Los cínicos no sirven para este oficio : sobre el buen periodismo*, Barcelona, Anagrama, 2002.

⁵ SOULET, Jean-François, *L'histoire immédiate*, PUF, Collection Que-Sais-Je ?, N° 2841, 1994, p.4.

⁶ BERNANOS Georges, *La France contre les robots*, R. Laffont, 1947 ; Éditions Le Castor Astral, 2009.

française, qui croisent une approche politique, économique et de genre, du XIXe au XXIe siècles.

Pour s'inscrire, consulter le page : <http://mcchaput2016.sciencesconf.org/>

Contact : mcchaput2016@sciencesconf.org

Convocatoria

Congreso Internacional

Intelectuales y Medios de Comunicación en los Espacios

Hispanófono y Lusófono (s.XIX-XXI)

Homenaje a Marie-Claude Chaput

Viernes 30 de septiembre – sábado 1 de octubre de 2016

Comité de organización:

- Nadia Ait Bachir (Maître de conférences, Université de Caen, PILAR)
- Françoise Dubosquet (Professeure des universités, Rennes 2, directrice de l'ERIMIT, PILAR)
- Nathalie Ludec (Professeure des universités, Rennes 2, ERIMIT, présidente de PILAR)
- Bodosahondra Randrianarijoana (Consultante, PILAR)
- Víctor Rodríguez Infiesta (Enseignant-chercheur, Université d'Oviedo, PILAR)
- Aránzazu Sarría Buil (Maître de conférences, Université de Bordeaux Montaigne, PILAR)

Comité científico internacional :

- Jean-François Botrel (Professeur Emérite, Rennes 2, PILAR)
- Chrystelle Fortineau (Professeure des universités, Rennes 2, directrice de l'ERIMIT)
- Celia Palacio Montiel (Professeure de l'Université de Veracruz, directrice du *Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación*)
- Antonio Platero Laguna (Professeur de l'Université de Cuenca, président de la *Asociación de los Historiadores de la Comunicación*)
- Adriana Pineda Soto (Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, présidente de la *Red de Historiadores de la Prensa*)
- Cristina Ponte (Professeure de l'Université nouvelle de Lisbonne, directrice du *Centro de Investigação Media e Jornalismo de Lisboa*)
- Juan Antonio García Galindo García (Professeur de l'Université de Málaga, Directeur de la Faculté des Sciences de la Communication, membre de l'AHC, vice-président de PILAR)
- Pierre Paul Grégorio (Professeur de l'Université de Bourgogne, vice-président de PILAR)

Presentación

El Congreso, en homenaje a Marie-Claude Chaput, ex presidenta de la asociación Pilar (*Prensa, Impresos, Lectura en el Área Románica*) y antigua docente-investigadora de Rennes 2, está dedicado al lugar y papel desempeñados por los intelectuales en los medios de comunicación, dentro de los mundos hispanófono y lusófono, desde una perspectiva pluridisciplinar: histórica, política, económica, cultural y lingüística.

Los intelectuales, actores y testigos de su época, constituyen una élite que no solamente está presente en el espacio habitual de los suplementos culturales, sino también en la información general y actualmente en los nuevos medios propios de la era digital (blogs y redes sociales).

Los medios de comunicación son, por definición, un espacio privilegiado para la expresión de los intelectuales. En primer lugar, por su condición de espacio, son un territorio específico para la escritura, aquel que es propio del escritor o el cronista. Pensemos en el papel de custodio de la lengua a través de la figura de Fernando Lázaro Carreter, autor de la crónica titulada “El dardo en la palabra” en el diario español *El País*.

Si nos atenemos a la siguiente definición, los intelectuales: « Son urbanos, viajan y tienen presencia en los medios masivos; por lo tanto poseen facultades para formular ideologías y proporcionar a la población una autoimagen nacional⁷ . »

En el contexto de las luchas por la independencia en América Latina en el siglo XIX, el intelectual adopta la figura del pensador político para proponer un nuevo proyecto de sociedad nacional. En el siglo XX, las “transiciones” constituyen también un hito común a los espacios hispanófono y lusófono y merecen una atención particular por parte de los intelectuales.

Ciertamente, la primera vocación de la prensa consiste en divulgar nuevas corrientes de pensamiento y opinión, en percibir sus primeros balbuceos, en tomar el pulso de la sociedad dando la palabra a los intelectuales, en escribir “el primer borrador de la historia”, como señalaba Philip Graham, uno de los antiguos editores del *Washington Post*⁸. Convertidos en periodistas, los intelectuales exploran, observan y describen la historia que está construyéndose, una historia inmediata⁹: “Entendemos, por lo tanto, por historia inmediata, el conjunto de la parte final de la historia contemporánea, incluyendo tanto la denominada del tiempo presente como la de los treinta últimos años; una historia cuya característica principal consiste en que ha sido vivida por el historiador o sus principales informantes”¹⁰.

⁷ CABRERA LOPEZ, Patricia, *Una inquietud de amanecer. Literatura y política en México, 1962-1987*, UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, Plaza y Valdés, 2006, p.45.

⁸ BROOKS, David, « Listo en Washington, el museo del periodismo », *La Jornada*, 9 de abril 2008; <<http://www.jornada.unam.mx/2008/04/09/index.php?section=mundo&article=044n1mun>>

⁹ KAPUŚCIŃSKI, Ryszard, *Los cínicos no sirven para este oficio : sobre el buen periodismo*, Barcelona, Anagrama, 2002

¹⁰ SOULET, Jean-François, *L'histoire immédiate*, PUF, Collection Que-Sais-Je ?, N° 2841, 1994, p.4.

De esta manera se han difundido, explicado e interpretado los movimientos sociales. En la década de los 60 y 70, por ejemplo, la prensa escrita mexicana se interesó por nuevos debates en torno a la situación de las mujeres. Así concedió en sus columnas un lugar privilegiado a las intelectuales a la vez testigos y actrices de su época. A la escucha de la sociedad, de su historia, la prensa cumple con su función dando visibilidad a un nuevo sujeto social, a sus preocupaciones, a su militancia, en una época reveladora de cambios en cuanto a la relación entre ambos sexos y participa totalmente en la escritura de una página de la historia de las mujeres.

El intelectual molesta : es ese arma que pone fin y entierra los prejuicios, los estereotipos. Participa en la construcción de las representaciones colectivas, culturales, sociales, políticas y económicas. Intentaremos contrarrestar esta definición del intelectual que propone G. Bernanos: « (...) El intelectual es un imbécil tan a menudo, que tendríamos que considerarlo siempre como tal, hasta que nos haya demostrado lo contrario.(...) ¹¹. »

Estos primeros elementos de reflexión y cuestionamiento tomarán forma alrededor de los ejes que siguen:

1. El intelectual, actor y testigo de la Historia
2. El intelectual ante el acontecimiento
3. El intelectual y la construcción de nuevas representaciones e identidades
4. Los intelectuales en la esfera económica
5. Intelectuales comprometidos y compromiso intelectual
6. Intelectuales y culturas populares
7. Entre lo escrito y lo virtual : las huellas de los intelectuales

Analizar el lugar que ocupan y la función que desempeñan los intelectuales, es dar cuenta de su papel de intermediarios, de creadores de opinión, de emprendedores mediáticos según temáticas que se hacen eco de cuestiones que siempre interesaron a Marie-Claude Chaput, esto es, la Historia del tiempo presente, y en particular la prensa española y francesa, permitiendo así que se entrecrucen los enfoques políticos, económicos y de género, desde el siglo XIX hasta hoy.

Para inscribirse, consultar la página : <http://mcchaupt2016.sciencesconf.org/>

Contacto : mcchaupt2016@sciencconf.org

¹¹ BERNANOS Georges, *La France contre les robots*, R. Laffont, 1947 ; Éditions Le Castor Astral, 2009.

Chamada à comunicação

Congresso Internacional

Intelectuais e Meios de Comunicação nos Espaços Hispanófono e Lusófono (séculos XIX-XXI)

Homenagem a Marie-Claude Chaput

Sexta-feira 30 de setembro – Sábado 1.º de outubro de 2016

Comissão Organizadora :

- Nadia Ait Bachir (Maître de conférences, Université de Caen, PILAR)
- Françoise Dubosquet (Professeure des universités, Rennes 2, directrice de l'ERIMIT, PILAR)
- Nathalie Ludec (Professeure des universités, Rennes 2, ERIMIT, présidente de PILAR)
- Bodosahondra Randrianarijoana (Consultante, PILAR)
- Víctor Rodríguez Infiesta (Enseignant-chercheur, Université d'Oviedo, PILAR)
- Aránzazu Sarría Buil (Maître de conférences, Université de Bordeaux Montaigne, PILAR)

Comité Científico Internacional :

- Jean-François Botrel (Professeur Emérite, Rennes 2, PILAR)
- Chrystelle Fortineau (Professeure des universités, Rennes 2, directrice de l'ERIMIT)
- Celia Palacio Montiel (Professeure de l'Université de Veracruz, directrice du *Centro de Estudios de la Cultura y la Comunicación*)
- Antonio Platero Laguna (Professeur de l'Université de Cuenca, président de la *Asociación de los Historiadores de la Comunicación*)
- Adriana Pineda Soto (Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, présidente de *la Red de Historiadores de la Prensa*)
- Cristina Ponte (Professeure de l'Université nouvelle de Lisbonne, directrice du *Centro de Investigação Media e Jornalismo de Lisboa*)
- Juan Antonio García Galindo García (Professeur de l'Université de Málaga, Directeur de la Faculté des Sciences de la Communication, membre de l'AHC, vice-président de PILAR)
- Pierre Paul Grégorio (Professeur de l'Université de Bourgogne, vice-président de PILAR)

Apresentação

O Congresso, em homenagem a Marie-Claude Chaput, que foi presidente da associação Pilar e professora na Universidade de Rennes 2, dedica-se ao estudo do lugar e por extenso também do papel desempenhados pelos intelectuais nos meios de comunicação, nos espaços hispanófono e lusófono, a partir de uma perspectiva pluridisciplinar: histórica, política, económica, cultural e linguística.

Os intelectuais, actores e testemunhas do seu tempo, constituem uma elite que não só está presente nos suplementos culturais habituais, como também na informação geral e hoje nos novos meios de comunicação da era digital (blogs e redes sociais).

Os meios de comunicação são, por definição, um espaço privilegiado para os intelectuais: um lugar específico para a escrita, quer para o escritor quer para o cronista.

O que é um intelectual? “ É um cidadão que viaja, está presente nos meios de comunicação de massa; portanto tem a faculdade de formular ideologias e propor à população uma autoimagem nacional¹².”

No século XIX na América Latina, no contexto das guerras pela independência, o intelectual adopta o papel do pensador político, para propor um novo projecto nacional de sociedade. No século XX, as transições políticas são comuns também aos espaços hispanófono e lusófono e merecem uma atenção particular da parte dos intelectuais.

Por certo, a primeira vocação da imprensa consiste em divulgar novas correntes de pensamento e de opinião, em perceber os primeiros passos, em tomar o pulso da sociedade ao dar a palavra aos intelectuais, em escrever “o primeiro rascunho da história”, como assinalava Philip Graham, um dos mais antigos editores do *Washington Post*¹³. Convertidos em jornalistas, os intelectuais exploram, observam e descrevem a história que está em construção, uma história imediata¹⁴: “Entendemos por história imediata o conjunto da parte final da história contemporânea, que inclui a história do *tempo presente* e a história dos últimos trinta anos. A característica principal é que foi vivida pelo próprio historiador e as testemunhas que são ao mesmo tempo informadores¹⁵.”

Desta maneira os movimentos sociais foram difundidos e em seguida explicados e interpretados. O intelectual perturba, ataca os preconceitos, combate os estereótipos. Participa na construção das representações colectivas, culturais, sociais, políticas e económicas.

Uma das nossas intenções será a de questionar a definição do intelectual proposta por G. Bernanos, que afirmava: “ [...] O intelectual é no mais das vezes um estúpido, por isso deve ser considerado como tal, até demonstrar o contrario¹⁶.”

Esses primeiros elementos de reflexão y questionamento serão abordados ao redor dos seguintes eixos:

1. O intelectual, actor e testemunha da História
2. O intelectual ante o acontecimento
3. O intelectual e a construção de novas representações e identidades

¹² CABRERA LOPEZ, Patricia, *Una inquietud de amanecer. Literatura y política en México, 1962-1987*, UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, Plaza y Valdés, 2006, p.45.

¹³ BROOKS, David, « Listo en Washington, el museo del periodismo », *La Jornada*, 9 de abril 2008; <<http://www.jornada.unam.mx/2008/04/09/index.php?section=mundo&article=044n1mun>>

¹⁴ KAPUŚCIŃSKI, Ryszard, *Los cínicos no sirven para este oficio : sobre el buen periodismo*, Barcelona, Anagrama, 2002

¹⁵ SOULET, Jean-François, *L'histoire immédiate*, PUF, Collection Que-Sais-Je ?, N° 2841, 1994, p.4.

¹⁶ BERNANOS Georges, *La France contre les robots*, R. Laffont, 1947 ; Éditions Le Castor Astral, 2009.

4. O intelectual na esfera económica
5. Intelectuais engajados e engajamento intelectual
6. Intelectuais e culturas populares
7. Entre o escrito e o virtual: o lugar dos intelectuais

Analisar o lugar que ocupam e a função que os intelectuais desempenham, é dar conta do seu papel de intermediários, de criadores de opinião, de empreendedores mediáticos segundo temáticas que fazem parte das preocupações de Marie-Claude Chaput, isto é, a História do tempo presente, a imprensa espanhola e francesa, enfocadas a partir de uma perspectiva política, económica e de género, do século XIX até aos dias de hoje.

Para inscrever-se, consultar a página : <http://mcchaput2016.sciencesconf.org/>

Contacto : mcchaput2016@sciencesconf.org